

Samen voor een leefbaar en vitaal Scheveningen-Dorp

Speerpunten voor de gemeenteraadsverkiezingen 2026

Aanleiding

In 2026 kiest Den Haag een nieuwe gemeenteraad. Nu politieke partijen hun inzet voor de verkiezingen bepalen, is het moment om de stem van Scheveningen-Dorp duidelijk te laten klinken. Wij, Bewonersorganisatie Scheveningen-Dorp/ WOS, vragen u om onze belangrijkste speerpunten op te nemen, zodat ons dorp ook in de komende jaren leefbaar, veilig, groen en economisch sterk blijft.

Scheveningen-Dorp is een wijk met een unieke ligging, een sterke gemeenschap en een rijke cultuur. Tegelijkertijd ervaren bewoners problemen zoals verkeersoverlast, sociale onveiligheid, eenzijdig winkelaanbod en drukte door toerisme. Uit de recente [enquête](#) in het kader van de nieuwe Wijkagenda (2025) onder bewoners van Scheveningen-Dorp en aanvullende gesprekken met jongeren, ouderen en ondernemers, blijkt een duidelijke wens voor verbetering. De tevredenheid over de leefbaarheid van de wijk is sinds de vorige enquête (2020) met 0,5% gedaald, van 7,6 naar 7,1! Een teken aan de wand dat Scheveningen-Dorp uw aandacht nodig heeft.

Onze 5 hoofdprioriteiten

1. Behoud en versterking van de Scheveningse cultuur

Waarom: 44% van de bewoners noemt cultuurbehoud als topprioriteit. De Scheveningse cultuur is de ziel van het dorp. Het dialect, de klederdracht, de visserij en het leven met de zee maken Scheveningen tot een onderscheidend stadsdeel van Den Haag. Als deze cultuur verdwijnt, verdwijnt ook het unieke karakter waar bewoners trots op zijn (gemiddeld geven ze hun thuisgevoel een 7,6). Erfgoedbehoud is niet alleen belangrijk voor de bewoners van Scheveningen-Dorp, maar ook voor de stad Den Haag: het trekt bezoekers, versterkt de city marketing en geeft kleur aan de wintermaanden, wanneer het toerisme terugvalt. Door cultuur zichtbaar te maken in straten, scholen en evenementen, blijft de eigenheid van Scheveningen levend en wordt de samenhang in de gemeenschap versterkt.

Oproep:

- Maak de Scheveningse identiteit zichtbaar in de straten, op scholen en in evenementen. Gebruik bijvoorbeeld consequent de vlag/ het wapen van Scheveningen. Meer ruimte voor muurschilderingen of andere identiteitsdragers, zoals elektriciteitshuisjes.
 - Zet de historische gebeurtenissen op Scheveningen meer op de kaart. Ze zijn van belang voor heel Nederland. Creëer bijvoorbeeld een terugkerend historisch festival rond de landing van de prins in november. Dit komt ook ondernemers ten goede in de wintermaanden.
 - Ontwikkel lesmateriaal over dialect, visserij, klederdracht en zeevaart en neem dat op in de lesstof op de basisscholen op Scheveningen. Zo groeien ook toekomstige generaties op met dit erfgoed en blijven de unieke elementen behouden voor de toekomst.
-

2. Economisch sterke en levendige winkelstraten

Waarom: Winkelstraten zijn ontmoetingsplekken en dragen bij aan de economische veerkracht van de wijk. De Keizerstraat en Badhuisstraat zijn voor bewoners méér dan winkelgebieden: het zijn sociale ontmoetingsplekken en een economisch hart van het dorp. Toch is 31% van de bewoners ontevreden over het winkelaanbod. De leegstand en de eenzijdige zaken zorgen voor een minder vitale wijk. Bewoners willen meer variatie en zo aantrekkelijkere straten. Ook ondernemers geven aan dat hoge huren en concurrentie van online winkels knellen. Sterke winkelstraten zijn cruciaal voor de leefbaarheid, omdat ze zorgen voor levendigheid, sociale contacten en goede voorzieningen het hele jaar door. Als de verbinding met de boulevard wordt versterkt, kan het dorp beter profiteren van de toeristenstromen. Daarnaast zijn activiteiten het hele jaar rond nodig om Scheveningen-dorp op de kaart te zetten.

Oproep:

- Zorg voor een actief winkelbeleid voor de Keizerstraat en Badhuisstraat door gevarieerd aanbod te stimuleren en leegstand tegen te gaan. Meer inspraak voor winkeliersverenigingen aan wie verhuurd kan worden.
 - Verbeter de verbinding tussen boulevard en winkelstraten. Laat het dorp meer profiteren van de toeristen in de zomer maar ook in de winter. Promoot het dorp ook in het bad. Zorg voor meer spreiding van de toeristenstromen.
 - Ondersteun lokale ondernemers met betaalbare huren en ruimte voor innovatie.
-

3. Meer veiligheid in leefbare wijk

Waarom: Veiligheid en leefbaarheid zijn absolute topprioriteiten voor bewoners: 64% noemt veiligheid, 62% verkeersveiligheid en 51% een overlastvrije wijk als belangrijkste thema's.

Het gemiddelde cijfer voor verkeersveiligheid is slechts een 5,9; bijna 60% ervaart vaak of heel vaak overlast van hardrijders. Vooral in de Jurriaan Kokstraat en Gevers Deynootweg worden hoge snelheden en gevaarlijke oversteekplekken genoemd.

Ook de sociale veiligheid staat onder druk: 30% ervaart regelmatig overlast van jongeren, 20% van drugsgebruik en veel bewoners signaleren een toename van verwarde mensen en buitenslapers. Bewoners geven daarnaast een 6,4 voor de schoonmaak van de wijk en klagen massaal over hondenpoep (59% vaak overlast) en zwerfafval (44% vaak overlast). Schone, rustige en veilige straten maken dat mensen zich prettiger voelen, elkaar ontmoeten en de sociale cohesie groeit.

Oproep:

- Blijf overlast aanpakken, zoals hardrijders, fatbikes en fietsers op de stoep. Verlaag de snelheid in de Jurriaan Kokstraat, Gevers Deynootweg en handhaaf. Zorg voor veilige oversteekplaatsen.
 - Pak sociale overlast in het toeristenseizoen ook in het Dorp aan, niet alleen op de boulevard. Meer handhaving van buitenslapers, openbaar dronkenmanschap en verwarde personen.
 - Houd de straten schoon, ook dat zorgt voor een veilige wijk. Meer onderhoud door zwerfafval op te ruimen, continue aanpak van hondenpoep, haal grofvuil snel op.
 - Zorg voor meer sociale cohesie in de straten met meer straten die aanhaken bij de Lief & Leedstraten.
-

4. Meer groen in de wijk

Waarom: Scheveningen-Dorp is een van de meest versteende delen van Den Haag, en dat voelen bewoners dagelijks. 65% noemt vergroening van de wijk als hun belangrijkste prioriteit. Het huidige groen krijgt slechts een 6,3 als rapportcijfer.

Bewoners zien de waarde van groen: het maakt de wijk mooier, gezonder en beter bestand tegen hitte. Ze pleiten voor meer bomen in straten waar nu geen staan, voor struiken, bloemen en groene speelplekken. Ook willen ze ondersteuning vanuit de gemeente: subsidies, praktische hulp en expertise, want in een wijk met een vergrijzende bevolking kunnen bewoners het onderhoud niet altijd zelf doen. Groene straten zorgen niet alleen voor verkoeling en biodiversiteit, maar versterken ook het gevoel van saamhorigheid. Er zijn al een paar succesvolle voorbeelden maar er is meer nodig.

Oproep:

- Plant in alle straten van Scheveningen-Dorp bomen.
 - Geef ook meer ruimte aan struiken, groenstroken en bloemen.
 - Geef meer geld aan onderhoud. Ontwikkel een onderhoudsplan samen met bewoners. In wijken die vergrijzen kunnen bewoners dit niet alleen. Help met expertise, materieel en capaciteit.
-

5. Meer uitvoeringskracht naar de wijken

Waarom: Scheveningen telt ruim 60.000 inwoners – vergelijkbaar met een middelgrote stad – maar in het Stadsdeelkantoor werken slechts 15 medewerkers. Natuurlijk werken er ook medewerkers op het Spui voor Scheveningen. Maar bewoners missen zichtbare aanwezigheid en daadkracht. Uit de enquête blijkt bovendien dat veel mensen zich onvoldoende gehoord voelen door de gemeente: bijna de helft (49%) is niet of maar deels tevreden over de informatievoorziening en participatie.

Onlangs kreeg stadsdeel Laak opnieuw een gemeenteloket waar bewoners bijvoorbeeld hun paspoort kunnen aanvragen. Dit laat zien dat het mogelijk is om dienstverlening dichterbij bewoners te brengen. Ook Scheveningen-Dorp verdient die zichtbaarheid en nabijheid van de gemeente. Door gemeentemedewerkers enkele dagen per week in de wijk te laten werken en een volwaardig loket terug te brengen in het Stadsdeelkantoor, ontstaat meer binding en begrip voor de lokale situatie. Dit versnelt oplossingen, zorgt voor beter beleid en vergroot het vertrouwen van bewoners in hun gemeente. Uitvoeringskracht hoort daar te zijn waar de problemen én de oplossingen zich bevinden: in de wijk.

Oproep:

- Versterk het Stadsdeelkantoor en stuur uitvoeringskracht naar waar het gebeurt – in de wijk! Vergroot de aanwezigheid van gemeentemedewerkers in de wijken: laat hen enkele dagen per week op locatie werken.
- Heropen een gemeenteloket in het Stadsdeelkantoor.
- Betrek bewoners vroegtijdig en oprecht bij plannen voor hun wijk. Zorg voor begrijpelijke brieven en heldere communicatie. Bouw zo weer aan vertrouwen in de lokale overheid.

Over de WOS

De Bewonersorganisatie WOS zet zich in voor een leefbaar, veilig en vitaal Scheveningen-Dorp. Wij zijn de stem van de bewoners richting gemeente, politiek en organisaties. Onze achterban bestaat uit betrokken inwoners die hun wijk kennen en actief meedenken over verbeteringen.

Meer informatie: www.bewonersorganisatiewos.nl

Onze oproep aan politieke partijen:

Neem deze speerpunten op in uw verkiezingsprogramma 2026–2030. Investeer in Scheveningen-Dorp als wijk met een sterke gemeenschap, rijke cultuur, groene straten, economische vitaliteit én daadkrachtige uitvoering in de wijk.

Contact:

Bewonersorganisatie Scheveningen-Dorp/ WOS

Email: bestuur@bewonersorganisatiewos.nl

Bestuursleden:

Jolanda Maas – Voorzitter

Cokkie de Vos – Secretaris

Douwe Wielenga – Penningmeester

Wiebe Dekker – Bestuurslid Cultuur

Bert van der Ham – Bestuurslid Veiligheid en Ruimtelijke Ordening

Hans Groeneweg – Algemeen Bestuurslid